

**PROYECTO FINAL DE ESPAÑOL**

**CUATRIMESTRE 1**

**SÉPTIMO GRADO**

**PROFEORA YENIS RIVERA SÁEZ VALOR 50 PUNTOS.**

**FECHA DE PRESENTACIÓN: LUNES 15 DE JUNIO 2020.**

**CRITERIOS A EVALUAR:**

* **Puntualidad**
* **Coherencia en contenidos**
* **Orden y aseo (incluye buena ortografía)**
* **Responsabilidad**
* **Asistencia y participación**
* **Creatividad**
* **Dicción y recursos**

**Indicaciones:**

1. **Selecciones uno de los siguientes anuncio publicitarios y señala los elementos que lo integran (vistos en clases):**

 

2, Diseña un anuncio publicitario. Acerca de medidas de prevención - covid-19 y presenta lo siguiente:

2.a.

|  |  |
| --- | --- |
| TIPO DE PÚBLICO |  |
| NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO |  |
| MARCA |  |
| ESLOGAN |  |
| IMAGEN |  |
| TEXTO |  |

2.b

* Elabora tu anuncio publicitario con material reciclado: cartón, láminas, cartoncillo, foami entre otros.
* Revisa si el anuncio considera lo siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tu anuncia considera los siguiente: | SI | NO |
| EL ANUNCIO CUENTA CON ELNOMBRE DEL PROUCTO O SERVICIO. |  |  |
| EL AVISO TOMA EN CUENTA LOS INTERESES DEL PÚBLICO AL CUAL VA DIRIGIDO. |  |  |
| EL ANUNCIO RESALTALAS CUALIDADES DEL PRODUCTO |  |  |
| EL SLOGAN ES ATRACTIVO Y SUGERENTE |  |  |
| RESUME LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO. |  |  |
| LOS RECURSOS GRÁFICOS APOYAN CONVENIENTEMENTE EL MENSAJE QUE SE QUIERE TRANSMITIR |  |  |