|  |
| --- |
| TECNOLOGÍAPROFESORA: NIDIA CABALLERO |
| F.D.C. |
| Nivel 9°  |

|  |
| --- |
|   |

**INISTERIO DE EDUCACIÓN**

**EDUCACIÓN PARTICULAR**

**CENTRO EDUCATIVO LABORAL BELLAS LUCESPRESENTACION**

Este módulo ha sido confeccionado teniendo presente al estudiante que ingresa a la metodología a distancia, la cual se constituye en uno de los nuevos retos y alternativas para la formación de profesionales.

La educación a distancia responde a la necesidad de ofrecer un proceso de formación que supere obstáculos representados en grandes distancias geográficas y escasez de tiempo y de personas deseosas de tener las oportunidades de desarrollo humano que brinda esta institución educativa.

Esta metodología exige a cada estudiante un esfuerzo de carácter investigativo, creativo e innovador aceptando el compromiso que demanda nuestra sociedad. Como también se establece en las metodología las actividades a realizar y bibliografía complementaria, proceso de evaluación y compromisos adquiridos por el estudiante.

El módulo desarrolla el contenido conceptual básico de acuerdo a los programas actualizados, establecidos por el Ministerio de Educación que permite al estudiante la comprensión de los temas aquí tratados para el logro óptimo de un aprendizaje significativo.

**OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer los valores que propician el bienestar individual y familiar a lo largo del ciclo de vida, haciéndose responsable consigo mismo, la familia y la comunidad.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

* Reconocer los diferentes servicios que brindan las instituciones bancarias.
* Usar correctamente los diferentes servicios que brindan los bancos al consumidor.
* Analizar la influencia de los anuncios comerciales sobre la formación de hábitos alimenticios, las preferencias y sus consecuencias.
* Analizar a responsabilidad que conlleva el matrimonio.

**TEMA N° 1**

**BANCOS**

**Concepto:**

El banco es una institución financiera y de crédito donde se realizan actividades económicas. Es la institución que se encarga de administrar y prestar dinero.

**Servicios que ofrecen:** Son los siguientes:

a. Cuentas de ahorros: Son un tipo de depósito que se entregan a los bancos que tienen entre su quehacer, conseguir fondos que mantiene en su poder y a disposición del mismo por períodos más largos que los depósitos de cuentas corrientes. Ejemplo: Cuenta de ahorro a la vista, Cuenta de ahorro a plazo a tiempo limitado, y cuenta de ahorros a plazo fijo.

b. Cuentas corrientes: Son los depósitos que pueden utilizarse en cualquier momento por el dueño de la cuenta.

c. Préstamos: Es uno de los servicios con más demanda que ofrece los bancos y consiste en la solicitud de una suma de dinero por parte del cliente, asociación o empresa, con el propósito de financiar algún proyecto, cancelar deudas, comprar propiedades, etc. Entre los préstamos esta los hipotecarios

**Transferencia de dinero:**

Entendemos por transferencia de dinero, la acción por la que se transfiere una cantidad de una cuenta bancaria a otra cuenta.

**Banca electrónica:**

En la actividad, a nivel mundial muchos de los servicios que ofrecen los bancos se realizan mediante el uso de la tecnología, por lo que la banca electrónica se ha convertido en el suministro de ayuda financiera otorgado al cliente a través de herramientas informáticas, de tal forma que puedan hacer sus transacciones bancarias con mayor eficiencia.

**Tarjetas de créditos:**

Es confeccionada en plástico posee una cinta magnética en la parte superior del dorso, adelante lleva en alto relieve que indica el número de cuenta.

**TALLER N° 1**

**I. Parte: Investigue los nombres de diez bancos con la clasificación de las instituciones bancarias que operan en nuestro país:**

Bancos oficiales:

Bancos privados (con licencia. General):

Bancos Privados (Con Licencia Internacional)

Bancos Privados (Con Licencia de Representación)

II **Parte. Verdadero o falso: Coloque en la línea la letra V en los juicios verdaderos y la letra F, en los juicios falsos.**

1. Un banco es la institución financiera que pone en circulación el capital\_\_\_\_\_\_

2. El banco establece al cliente el tiempo el tiempo para cancelar un préstamo\_\_\_\_\_\_

3. Para otorgar un préstamo se revisan las referencias de créditos\_\_\_\_\_\_

4. La formación de los hábitos alimentarios se inicia desde la niñez\_\_\_\_\_\_

5. Al comprar los alimentos debemos leer las etiquetas para conocer sus componentes\_\_\_\_\_\_

6. La vivienda debe tener una característica que proporciones buenas relaciones familiares.\_\_\_\_\_\_

7. El noviazgo es una de las etapas del ciclo familiar\_\_\_\_\_\_

8. Las viviendas multifamiliares se utilizan para alquilar\_\_\_\_\_\_

9. Todas las personas califican para recibir un préstamo de dinero\_\_\_\_\_\_\_

10. El término chatarra se utiliza para señalar aquellas comidas rápidas.\_\_\_\_\_\_

**TEMA N° 2**

**TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO**

**Tarjetas de crédito:** Se le conoce además como dinero de plástico, porque es confeccionada con este material, que en la parte superior de atrás tiene una cinta magnética, en la parte de adelante, lleva un número en alto relieve que indica el número de la cuenta.

Este tipo de tarjeta permite al cliente hacer compras y ´pagarlas al banco posteriormente. A nivel mundial existen muchas las tarjetas de crédito, entre ellas podemos mencionar las siguientes: VISA, MASTER CARD, AMERICAN EXPRESS.

**Ventajas y limitaciones de las tarjetas de crédito:**

Las tarjetas de crédito ofrecen al cliente muchas ventajas, mencionaremos algunas a continuación:

* Le permite al cliente realizar sus compras a hacer pagos sin necesidad del uso de efectivo.
* Pueden ser utilizadas en los cajeros automáticos.
* Permite al cliente servirse de un adelanto de efectivo, pagando el interés correspondiente.
* Contribuye a la administración de las finanzas.
* Otorga referencias de crédito al cliente.
* Pueden ser utilizadas en todas partes del mundo.

Una desventaja que tiene el uso de la tarjeta de crédito, es que se puede convertir en una deuda importante dentro de nuestras finanzas, sino sabemos utilizarla adecuadamente, ya que al generar intereses sobre los saldos utilizados y no pagarlos a tiempo, nos traerá un gasto innecesario que le restará equilibrio a la economía de nuestro hogar.

**Tarjetas de débito:**

Es una tarjeta plástica que pone en circulación una institución financiera, puede ser utilizada para hacer compras y realizar compras y realizar pagos, y el cargo que se hace es inmediatamente a la cuenta del cliente. Estas podrán estar unidas a cuentas que posea el cliente ya sea de ahorro, cuenta corriente o cuenta a la vista.

Las podemos utilizar para sacar dinero del cajero automático.

En nuestro país la tarjeta de débito más utilizada es la tarjeta CLAVE, sin embargo diferentes entidades financieras ofrecen VISA débito.

**TALLER N° 2**

**I. PARTE: Completa los espacios:**

1. Confeccionada con plástico y en la parte superior tiene una cinta magnética: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Menciona algunas de las tarjetas de crédito que existen a nivel mundial:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Menciona tres ventajas de las tarjetas de crédito:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

4. Es una tarjeta plástica que pone en circulación una institución financiera **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_II. VOCABULARIO: DEFINA LOS SIGUIENTES TÉRMINOS.**

1. Finanzas

2. Interés

3. Saldo

4. Solvencia

5. Tarjeta

6. Transferencia

7. Venta

**TEMA N° 3**

**ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN**

Los hábitos alimentarios, la manera como usualmente las personas comemos y la preferencia en la dieta diaria a elegir los alimentos.

Los hábitos alimentarios se inician desde la niñez, porque estos van desarrollando sus propios gustos y preferencias como también los rechazos a ciertos alimentos, de tal forma que configuran su patrón de conducta dietética.

Los hábitos alimentarios en los niños van cambiando a través de las diferentes etapas de la vida, al relacionarse con otras personas, al asistir y participar con otros medios sociales, quienes de manera directa o indirectamente presentan propuestas que modifican los hábitos alimentarios que se forman en el hogar.

**Factores que influyen en la formación de hábitos alimentarios:**

La formación de los hábitos alimentarios depende de varios factores entre ellos:

Factores históricos

Factores económicos

Factores sociales

Factores religiosos

Hay quienes oponían que la formación hábitos alimentarios pudiera darse por factores biológicos, psicológicos, culturales y sociales, que son producto de una mezcla entre todos o que los hemos ido adquiriendo por trasmisión de generación en generación.

**La publicidad:**

Se utiliza para promover la importancia de consumir calcio, las fibras, los cereales, las vitaminas, es decir los nutrientes que el organismo necesita y ejercen influencia en la formación de los hábitos alimentarios.

La publicidad de los productos alimenticios a través de las etiquetas de éstos, nos ayudan a conocer la cantidad de nutrientes y las características que poseen los alientos que a diario consumimos,

La publicidad permite al productor entrar en contacto con los clientes y con los establecimientos comerciales, a través de mensajes que puedan ser visuales, audiovisuales y orales. Es la actividad que tiene como finalidad orientar, motivar y promover al consumidor al momento de la elección y copra de un producto.

Entre los principios de la publicidad podemos señalar:

* Atraer la atención de los probables compradores.
* Incitar a los/as compradores/as a adquirir el producto previa demostración de la utilidad de este.
* Favorecer e incrementar las ventas.
* Presentar un producto nuevo al mercado.
* Introducirse en nuevos mercados.

**Consecuencias de los hábitos alimentarios a largo plazo:**

La formación de hábitos alimentarios tantos adecuados como los inadecuados tienen grandes consecuencias a largo plazo, porque de ellos dependerá en gran medida la salud para os diferentes etapas del desarrollo del ser humano.

* Para la economía de un hogar: Siendo la familia un medio importante en la transmisión de hábitos alimentarios adecuados, decimos que la elección de alimentos depende en gran parte dl factor económico, de acuerdo del ingreso del hogar los miembros de la familia consumirán los nutrientes indispensables para obtener un desarrollo óptimo y como consecuencias mantener económica.
* Para la salud: Los hábitos alimentarios son indispensables desde la infancia, porque ellos tienen como consecuencias a largo plazo, que los integrantes de la familia gocen de buena salud, para prevenir enfermedades que en la edad adulta, impiden a éstos tener una mejor calidad de vida.

Tanto los hábitos alimentarios, como estado nutricional, son determinantes en la salud del cuerpo.

En cuanto a la salud se habla de tres categorías ellas son:

* La nutrición aceptable o conveniente, se logra al obtener los nutrimentos esenciales de los alimentos que ingerimos.
* La desnutrición es cuando consumimos nutrimentos y estos no satisfacen las necesidades de que ellos tiene nuestro organismo.
* La nutrición excesiva nos referimos al consumo nutricional de una persona cuando superan cuantiosamente las necesidades del cuerpo.

**TALLER N° 3**

**Completa los espacios:**

1. Hábitos alimentarios es:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Los hábitos alimentarios se forman desde:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Factores que influyen en la formación de los hábitos alimentarios:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Consecuencias de los hábitos alimentarios a largo plazo:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Menciona cinco de los elementos que ejercen influencia en las personas en la formación de los hábitos alimentarios:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. La publicidad tiene como finalidad:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. En cuanto a la salud, se habla de tres categorías ellas son:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Dibuja la pirámide de alimentación e identifica los grupos que la componen.**TEMA N° 4**

**DESARROLLO HUMANO Y SEXUALIDAD**

**MATRIMONIO:**

Es definida con los siguientes términos: “Unión entre dos personas, legítimamente por ciertos ritos o por un contrato legal, para formar una familia”.

El código de a Familia vigente en Panamá en el artículo N° 26, lo define así “El matrimonio es la unión voluntaria concretada entre un hombre y una mujer, con la capacidad legal, que se unen para hacer y compartir una vida común”.

**Tipos de matrimonios:**

**Matrimonio civil:** Tiene sus cimientos en las leyes humanas, es decir producidas por el hombre y la mujer, compuestos de códigos que tratan de brindar protección y seguridad a la pareja y sus hijo e hijas.

**Matrimonio eclesiástico:** Jesucristo fue quien elevó el contrato natural del matrimonio a la nobleza de sacramento, él le concede gracia y santifica la legítima unión del hombre y de la mujer, para engendrar y educar a sus hijos e hijas, que es la misión del matrimonio.

**Unión de hechos:** Entre personas legalmente capacitadas para contraer matrimonio, mantenida durante cinco años consecutivos en condiciones de singularidad y estabilidad, surtirá todos los efectos del matrimonio civil.

**Funciones del matrimonio:**

* Formar una alianza familiar
* Constituir una familia
* Mantener un ambiente de tolerancia.
* Disposición para dar y recibir afecto.
* Aptitud de diálogo
* Permitir y aceptar críticas
* Nivel horizontal de comunicación.
* Toma de decisiones, en la planificación y ejecución de esta.

**TALLER N° 4**

**I. Parte: Completa el siguiente esquema:**

Matrimonio

Funciones

Tipos de matrimonios

Concepto

cocnc

**CONCLUSIÓN**

Esperamos que este módulo de aprendizaje sea de gran utilidad y beneficio en pro de una formación profesional y académica del estudiantado que opta por la por la educación a distancia.

Todos y cada uno de los temas aquí señalados le brindan información necesaria para un aprendizaje significativo. Les exhortamos a que desarrollen un espíritu innovador, creativo e investigativo que complemente los contenidos expuestos en este módulo.

**BIBLIOGRAFÍA**

**ARIZA DÍAZ, DIANA GUADALUPE, Familia y Desarrollo Comunitario, 9° grado Editorial Susaeta.**